

I SALONI

Tra user experience e appuntamenti d'interactive design

di Antonella Sciarra

Si svolge dal 12 al 17 aprile 2011 la 50esima edizione del **Salone Internazionale del Mobile** presso la *Fiera di Milano*. Una rassegna di eventi che vanta la presenza di oltre 1.300 espositori e 300.000 visitatori nella sola area fieristica di Rho, oltre a centinaia di appuntamenti offerti dal **Fuorisalone**, l'evento collaterale che negli stessi giorni prende vita all'interno della città. Tra premiazioni, contest, workshop e product design in esposizione un ventaglio di scelte.

Info: www.cosmit.it
www.fuorisalone.it

DESIGN JAM

È il caso, ad esempio, di **Design Jam Milano** del 16 aprile, ospitato dal **Gruppo Lbi**, un'agenzia internazionale leader in marketing e tecnologia. Si tratta di una sessione di design giornaliera, proposta a Milano dopo esser già passata da Londra, nella quale le squadre partecipanti cercano soluzioni progettuali a sfide di UX, ovvero "User Experience"; l'esperienza vissuta dall'utente davanti un'interfaccia web o altre tecnologie digitali, che può essere esaminata secondo varie metodologie. La soddisfazione dell'utente, e quindi l'usabilità del prospetto, non è data solo dalla sua efficienza ed accessibilità, bensì anche dall'analisi di sensazioni, emozioni e comportamenti del fruitore. "Spesso ci troviamo di fronte ad un design frutto di scelte non corrette, un design che si focalizza solo sull'oggetto in sé, dimenticando tutto quello che sta intorno. Chi si servirà dell'oggetto? Con quali finalità? Dove verrà utilizzato?" - spiega **Davide Andriolo**, User Experience Designer presso *Lbi Italy* e membro dell'organizzazione dell'evento - "La User Experience prova, attraverso metodologie mutuete dalle scienze sociali, ad alzare lo sguardo e ad osservare il panorama, l'insieme, prima di tuffarsi nei dettagli, studiando le esperienze vissute da persone reali e incentrando su di esse la progettazione. Il risultato di questo lavoro non può che unire utilità e piacevolezza, empatia e desiderio, immediatezza e funzionalità". Non essendo una sfida, l'obiettivo del progetto non è la competizione, ma la condivisione del sapere grazie alla collaborazione di competenze differenti, che aprono uno spazio di riflessione sull'intelligenza collettiva. "Il Design Jam è un event format innovativo per il nostro Paese, una sorta di "one session" con uno scopo ben preciso: riunire studenti e professionisti di UX per una no-stop di progettazione lunga un giorno, incentrata su un tema che verrà svelato solo all'ultimo momento. Il valore principale di un evento di questo tipo sta proprio nella partecipazione attiva, nella condivisione e nello scambio di idee, esperienze e metodologie di lavoro differenti. L'eventuale "pubblico non attivo" sarà, naturalmente, il benvenuto e potrà seguire da vicino come nasce un'idea e come viene realizzata, prototipata, testata e, infine, presentata agli altri". In linea con tale scuola di pensiero, la sessione si concluderà con la presentazione finale dei progetti (bozzetti, storyboard, video,



prototipi) e tale materiale verrà poi condiviso sul *wiki* pubblico del *Design Jam* sotto licenza CC-BY, con la quale chiunque potrà utilizzare liberamente le idee prodotte, seppur attribuendole al rispettivo autore. Tra la miriade di appuntamenti che offrono i Saloni, **Andriolo** propone di seguire:

Il Facility Manager e lo spazio di lavoro, per primo. Si tratta di un seminario organizzato da **IFMA Italia** in occasione di **SaloneUfficio**, in cui il luogo fisico si snatura per diventare centro di interazioni, creatività e produttività.

La Mano del Grafico la mostra organizzata dal **FAI - Fondo Ambiente Italiano**, in cui saranno esposti 367 disegni e schizzi autografi di 107 fra i più autorevoli grafici italiani e internazionali. E, da ultimo, **Un museo a cielo aperto** in Via MonteNapoleone, la mostra organizzata dall'**Associazione di Via MonteNapoleone**, **Cosmit** e **Citroën Italia** con la curiosità di scoprire quale riconoscimento il "Quadrilatero" italiano più famoso al mondo ha inteso tributare al Salone in occasione del suo cinquantesimo anniversario.

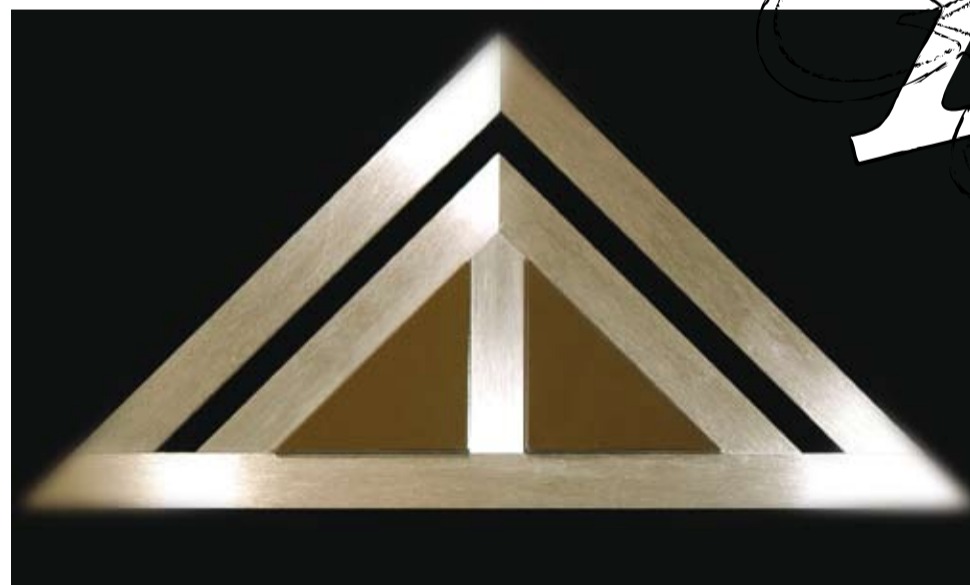
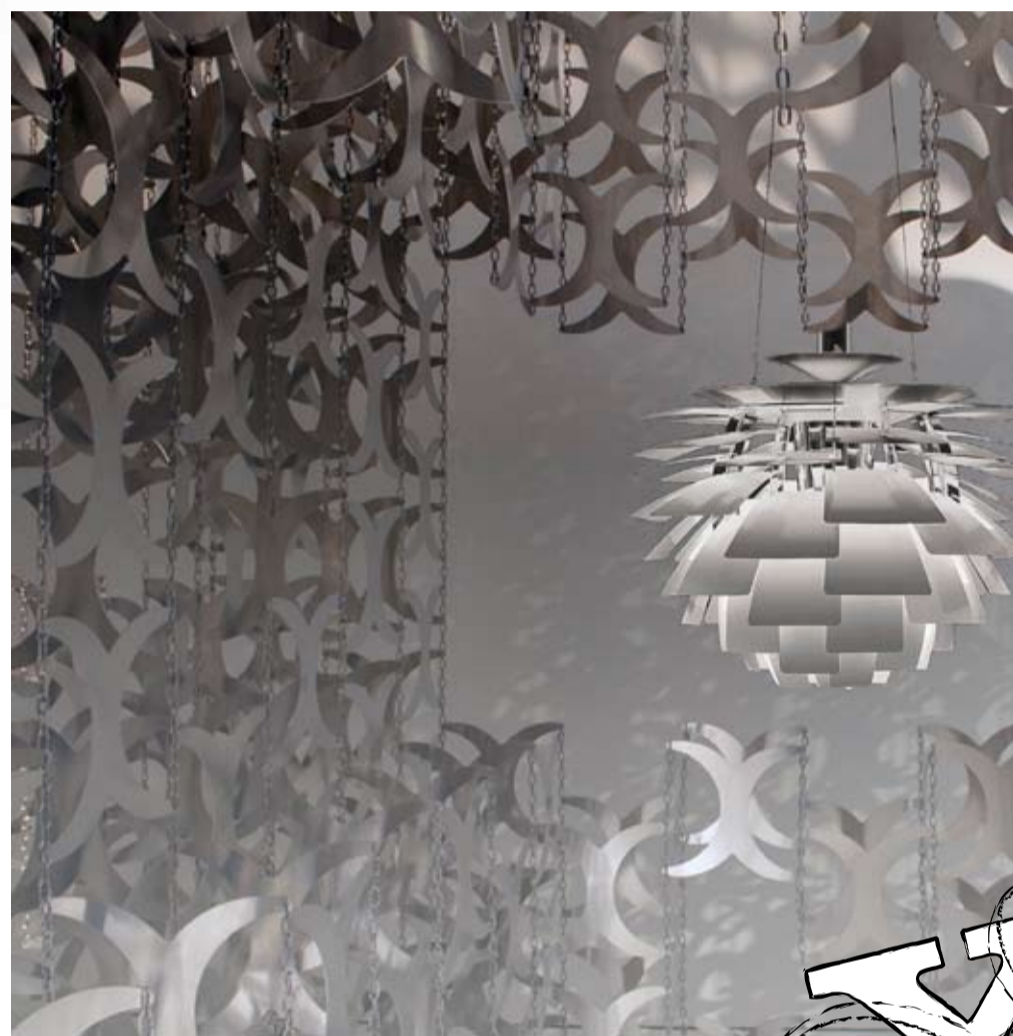
Info: www.designjams.org
www.ifma.it
www.fondoambiente.it
milano-design.blogspot.com
www.cosmit.it
www.fuorisalone.it

CONTEST

S+EAT!

Un design contest che coniuga creatività e cibo, in un gioco proposto da **Food Art Restaurant** a Milano, del ventiquatrenne Andrea Cova. Per partecipare basta sedersi al tavolo e indovinare chi ha firmato una delle sedie presenti nel locale: da *Wafer a Karim Rashid*, da *Ozzio design*, a *Phillippe Stark*, tra i più noti nomi di designer per sedute. Chi indovina il nome della sedia o del designer vince un "aperitivo d'autore": il cocktail *Exquisite Wooden Ghost*. Gli ingredienti? una "miscela" affumicata con legno di faggio, zenzero e limone creata ad hoc da *Julien Bustamante* grazie al gusto di *Exquisite wodka* con i toni delicati di menta marocchina e infusione di acqua di cetriolo. Il tutto guarnito da germogli di cipolla e foglia d'ostrica e accompagnato da una amuse-bouche dello chef di *Food Art Matteo Torretta*. Inoltre, a tutti i vincitori del contest, in omaggio **Design Trotter**: un ciondolo limited-edition creato da *Gaspere Buzzatti* per **RossoCiliegia**. Sull'inedito monile è riprodotta la mappa di Milano e della design-week di zona Tortona.

Info: www.foodartrestaurant.com
www.wodkaexquisite.it
www.rossociliegia.com



ECO CONTEST

Sono sempre più diffusi i progetti che sposano il design con l'eco-sostenibilità: al "THE HUB MILANO" saranno esposti gli oggetti realizzati dai partecipanti al contest "Design changes, and you?". Il concorso, promosso dall'associazione culturale **Outin**, propone prodotti relativi all'ambito dell'architettura, design, moda e arte che dovranno essere realizzati con materiali di scarto ed eccedenze industriali. Lattine, scatolette e fogli dello stesso materiale, anche noti come "carta argentata", sono la materia prima anche per gli oggetti che hanno partecipato al concorso "Real13+Light", sostenuto dal **CiAl** (Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio) con il supporto scientifico dello **IED** e la collaborazione dell'azienda **Oceano Oltreluce**. Il contest dalla eco-vocazione è volto alla creazione di oggetti in alluminio riciclato e riciclabile proveniente da raccolte differenziate.

Info: <http://outin.tumblr.com>

www.cial.it
www.ied.it

LIGHT AWARD

È proprio il caso di dire che "verrà alla luce": si tratta dell'ultima fase del progetto "Growing by numbers", vincitore del **LED - il Festival della Luce** sostenuto dal **Comune di Milano**. Un'installazione luminosa di colossali numeri rossi "insediati" sulle facciate dei grattacieli milanesi a partire dal *Pirellone*. La sequenza numerica progressiva, da 0 a 9, segue un ordine cronologico, come a disegnare nell'aria una linea immaginaria che racconta la crescita verticale della città, probabilmente come anticipo della ramificazione impennante della mappa urbana futura. Il secondo step, che si concluderà il 17 aprile, in occasione della chiusura del *Salone*, prevede "il dialogo dei numeri con la città, attraverso una regia luminosa pilotata dagli autori e dai cittadini mediante i social





APPUNTAMENTI DESIGN

FOOD-DESIGN

Al Caffè "Romeo Gigli" (via Angelo Fumagalli, 6 - Milano) "ART, FOOD AND SPIRIT", un progetto sperimentale, con tanto di performance, che sposa la maestria culinaria dello chef "padrone di casa" Paola Chiolini, con la ricercatezza del designer Marco Valente. Fate attenzione nel rimanere a bocca aperta verso il lampadario "HOT" di Adriana Lohmann, composto da una

miriade di peperoncini ed aghi di vetro soffiato! Degustate con gli occhi polpi e meduse degli "Abissi" di Davide Dall'Osso, ed assaporate la tela di Milvia Botticelli, caleidoscopica interpretazione dell'universo femminile.

Info: <http://romeogiglicafe.com>

FACTORY DELLA LUCE

Targetti, must nel settore dell'illuminazione architettonica, inaugura il suo primo show-room milanese con un'installazione firmata da Cecil

Balmond, celebre "mago dell'arch-ingegneria". Nebula, questo il nome dell'opera creata, è un punto d'incontro tra arte ed allestimento: un labirinto scintillante formato da più di 10.000 piatti d'acciaio ancorati a catene della stessa lega. Una maestosa edera metallica sospesa che esalta l'esperienza dello spazio frattale.

Info: www.targetti.com

ESPERIENZA TATTILE

Alcantara®, eccellenza made in Italy dell'omonimo materiale, propone come punta di diamante per l'evento la collezione INTERIORS by Giulio Cappellini e Paola Navone. I protagonisti sono chiaramente i tessuti e la sperimentazione delle loro infinite applicazioni: stampe Principe di Galles e Pied de Poule fuori scala, ricami, plissettature ed originali combinazioni cromatiche che intrecciano la tradizione del bianco e nero con il guizzo di tonalità blu, bordeaux e verde acido.

Info: www.alcantara.com



network" e la presentazione ufficiale di tutto il progetto l'11 aprile presso il 31esimo piano del grattacielo Pirelli.

Info: www.growing-by-numbers.blogspot.com

GRAPHIC CALL

Gli amanti della guerrilla marketing e del viral stickering, invece, saranno i protagonisti della mostra proposta da "OH, NO! JOHN!", il logo realizzato dai creativi Sancho&Tony. Ormai divenuto fenomeno mondiale, si tratta di una vera e propria sfida che coinvolge i creativi con l'obiettivo di "realizzare un progetto e sviluppare una libera idea che si ispiri al brand stesso, incarnando quelle caratteristiche di internazionalità, versatilità, semplicità e allo stesso tempo unicità, che questo marchio è riuscito a trasmettere nell'arco di pochi anni dalla sua nascita". In occasione del Fuorisalone il progetto OH, NO! JOHN! apre la propria creatività al Design. È proprio uno dei

suoi creatori, Sancho Ramone, che presenterà la sua straordinaria collezione "HEROES by Sancho Ramone", composta da 6 oggetti scaturiti dalle nozze del filone Space Age con le acute geometrie scultoree per un arredamento contemporaneo tra design e poesia. La collezione verrà messa in esposizione da F.R.A.V. Shop (via Vetere, 8 Ang. Corso PORTA TICINESE), vicinissima alla "Zona Tortona".

Info: www.ohnjohn.com

Nelle immagini, in senso orario, dalla pagina a lato: Brera Design Trotter, di RossoCilegia; Food Art Restaurant, particolare dell'ingresso; Nebula di Balmond per Targetti; Blade Runner (Jewelery Case), Inner City (Salt and Pepper+Lamp), Apollo (Salt and Pepper) di Sancho Ramone; HOT di Adriana Lohmann per Caffè Romeo Gigli.

BLOGO - SFERA

Il fenomeno del **blogging**, della notizia virale e non ufficiale, dopo aver ottenuto una discussa e vasta eco nell'ambito della moda, sembra facilmente approdato anche nel mondo del design, diventato appannaggio e fulcro d'interesse degli appassionati. Chi c'è, quindi, dietro questi portali virtuali? E quali sono quelli più cliccati?

Ecco alcuni:

www.designerblog.it - curato da Coscablog e Studio Orange, con la collaborazione di web designer, redattori, grafici, art director, quali Margherita Urbani, Antonio Moro, Terotero, Marco Mattioli;

<http://bloggokin.blogspot.com> - Bloggokin+ vuole essere un luogo creativo, ricco di stimoli e di ispirazioni, dove parlare e discutere di grafica, design, arte, illustrazione, film, web e qualsiasi altra forma espressiva che sia in grado di toccare le note della creatività;

<http://designandstyle.blogosfere.it> - Design&Style, la cui autrice è Caterina di Iorgi, laureata in Filosofia, giornalista e fashion blogger. Dal 2006 scrive online di moda, design, comunicazione, tendenze, party e celebrity;

www.designbuzz.it - il blog tematico del network SO COOL! dedicato all'arredamento e al design, creato da un gruppo di appassionati del settore;

www.architetturaedesign.it - realizzato da Ivana Saltelli, ventiseienne laureata in Disegno Industriale alla SUN (Seconda Università degli Studi di Napoli) tra i pochi blogger italiani ad essere invitata come giornalista al Salone del Mobile 2008 perchè tra i 5 siti rivelazione del 2007 nel campo del design, dal concorso indetto da Yahoo! Italia;

<http://cafelab.blogspot.com> - COFFEE BREAK il blog realizzato dai due partner che hanno svolto i loro studi presso la facoltà di Architettura dell'Università La Sapienza di Roma e nel 2008 hanno fondato Cafelab, uno studio di architettura e lighting design;

www.desainer.it - il blog ideato da Filomena "Warlikeangel" Spisso che ricopre anche il ruolo di sviluppatore e controllo del portale ed è membro dello staff di ATuttoNet, un network nato nel 2005 che ha creato un insieme di blog tematici tra cui questo;

www.archiportale.com/milano-design-week - un sito che contiene la "unofficial guide" al Salone del Mobile 2011, con tutte le anteprime online.